Familles rurales

Vivre mieux !

VENDÉE

PROJET
ASSOCIATIF FÉDÉRAL
2022 - 2026

PRÉAMBULE

Avant tout une démarche participative...

«Mieux vivre ensemble», est l'objectif que se donne le mouvement Familles Rurales sur le territoire et ce, depuis près de 75 ans.

Depuis mars 2020, chacun d'entre nous a dû faire face à une situation inédite, entre incertitude, peur et anxiété, nous nous sommes unis pour tenir, nous apporter mutuellement un peu de réconfort et de soutien réciproque. Les administrateurs et l'équipe de salariés de la Fédération Départementale de Vendée, durant cette période, ont particulièrement accompagné les associations ainsi que les adhérents.
Notre force et nos valeurs se sont vérifiées au-delà de cette crise : la solidarité, l'écoute et la capacité à répondre, de manière réactive, aux besoins de tous.

Comment se réinventer à chaque instant sans perdre l'ADN qui nous compose ? Comment se démarquer dans un contexte socio-économique multiple et diversifié ? Qu'attendent les associations locales du territoire en lien avec l'évolution de la société ? Comment les faire participer dans le mouvement Familles Rurales de Vendée ?

Ainsi, le Conseil d'Administration de la Fédération Départementale met un point d'honneur à faire évoluer le projet fédéral à horizon 2026. Présenté à l'Assemblée générale du 6 mai 2022, il est le résultat de mois d'échanges entre Administrateurs et Salariés Fédéraux.

À partir des **enjeux** du réseau, 14 ambitions stratégiques ont été définies autour de :
- la gouvernance,
- le modèle économique,
- l'attractivité,
- l'innovation.

Ces orientations répondent à un certain nombre de **défis** déclinés en plan d'actions !

Le projet fédéral est un outil :
- de référence,
- de cohésion,
- de communication,
- d'évaluation.

Nous le ferons grandir ensemble !

PROJET ASSOCIATIF FÉDÉRAL 2022-2026
validé en séance du Conseil d'Administration du 11 avril 2022.

PROJET
ASSOCIATIF FÉDÉRAL
2022 - 2026

Création et impression :
Média Horizon Imprimerie du Bocage
02 51 46 59 10 - imprimeriedubocage.com
Crédits photos : Adobe stock, Freepik, Shutterstock

Sommaire

PRÉAMBULE 2
AVANT TOUT une démarche participative...

NOS VALEURS 5

NOS ENJEUX 6

NOTRE TERRITOIRE 7

LES 14 AMBITIONS DU PROJET ASSOCIATIF FÉDÉRAL
AXES 1 ET 2 8
AXES 3 ET 4 9

GOUVERNANCE 10
MODÈLE ÉCONOMIQUE 14
ATTRACTIVITÉ 18
INNOVATION 22

NOS VALEURS

NOS ENJEUX

L'ENGAGEMENT
des bénévoles et des salariés

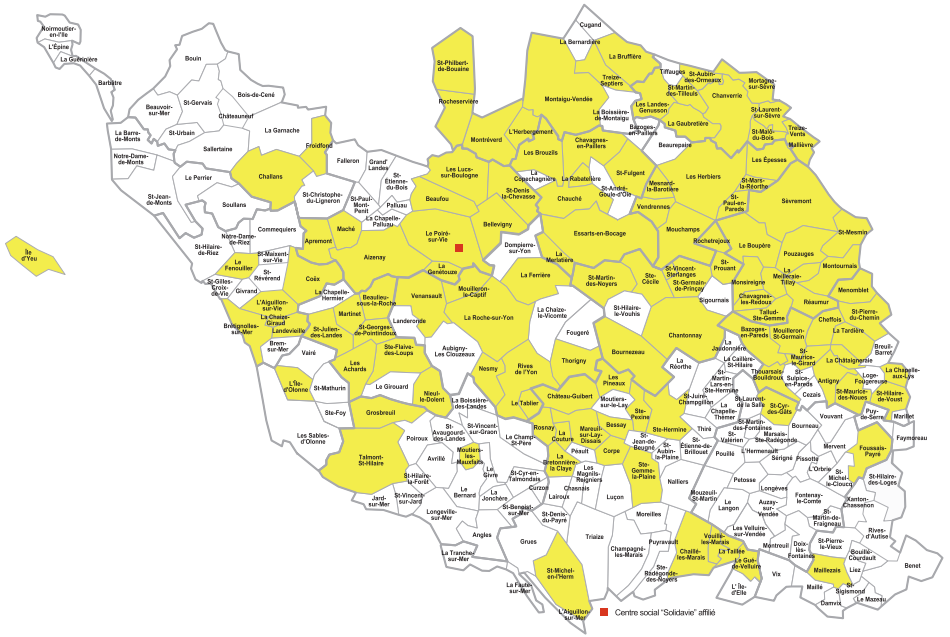
L'ATTRACTIVITÉ
de Familles Rurales

LE MIEUX
« construire ensemble »

FIDÉLISER
les hommes et les femmes
de notre réseau

Familles Rurales Vendée

NOTRE TERRITOIRE



Près de 120 associations et/ou groupements
Familles Rurales

+ de 350 activités ou sections locales

3 200 bénévoles

Plus de 9 000 familles adhérentes
Plus de 500 jeunes bénéficiaires de la Carte Jeunes : Action !
Plus de 6 000 seniors titulaires d'une carte individuelle

Près de 400 salariés équivalent temps plein !

LES 14 AMBITIONS

du projet associatif fédéral

Axe 1
Gouvernance

1. IMPULSER une gouvernance fédérale plus attentive à une consultation active et participative des associations locales.
2. RECONNAÎTRE l'administrateur(trice) fédéral(e) comme un vecteur de proximité pour les associations locales.
3. « FAIRE RÉSEAU » par une meilleure connaissance des actions locales et fédérales.

Axe 2
Modèle économique

4. MAINTENIR un modèle économique social et solidaire adapté, diversifié et pérenne.
5. RENFORCER l'accompagnement financier des associations locales par l'expertise et l'ingénierie fédérales.
6. DÉVELOPPER de nouvelles ressources.

Axe 3
Attractivité

7. FAIRE DE L'ACCUEIL la pierre angulaire de toutes les relations avec la fédération.
8. RENFORCER LA NOTORIÉTÉ et la visibilité de la fédération départementale.
9. DONNER À FAMILLES RURALES une image à la hauteur de ses engagements.

Axe 4
Innovation

10. ACCOMPAGNER LA TRANSMISSION des savoirs en créant des lieux de rencontre.
11. SOUTENIR LES ACTIONS de développement durable et limiter notre impact environnemental.
12. MODERNISER NOS PRATIQUES en utilisant l'outil numérique.
13. POURSUIVRE LE SOUTIEN à la fonction parentale et à l'accompagnement des seniors.
14. PRENDRE EN COMPTE la différence et favoriser les échanges interculturels.

AXE 1
GOUVERNANCE

“ 1 : IMPULSER une gouvernance fédérale plus attentive à une consultation active et participative des associations locales. ”

DÉFI 1

Prendre en compte l’avis des associations dans les instances fédérales par le biais d’une consultation ouverte et volontaire.

- **ACTION 1 :** Organiser des CA fédéraux délocalisés, sur des thématiques et des projets départementaux, ouverts à la participation des associations locales.
- **ACTION 2 :** Rencontrer régulièrement les associations locales (administrateurs et chargés de missions).

DÉFI 2

Faire des réunions de territoires un rendez-vous annuel de partage, de ressource et de lien.

- **ACTION 3 :** Organiser a minima une réunion de territoire par an, où l’administrateur(trice) fédéral(e) et le (la) chargé(e) de mission valoriseront par une animation dynamique, la convivialité, l’interconnaissance et des réflexions sur des sujets communs.
- **ACTION 4 :** Accueillir les nouveaux présidents dans le réseau par une rencontre privilégiée au moment de leur prise de fonction.

AXE 1
GOUVERNANCE

> 2 : RECONNAÎTRE l'administrateur(trice) fédéral(e) comme un vecteur de proximité pour les associations locales.

DÉFI 3

Redéfinir le rôle de l'administrateur(trice) fédéral(e).

- **ACTION 5 :** Créer une fiche mission de l'administrateur(trice) de territoire et de pôle précisant son rôle vis-à-vis des associations et valorisant le binôme avec le(la) chargé(e) de mission.
- **ACTION 6 :** Faciliter la connaissance des administrateurs sur les sujets/projets fédéraux par l'outil de suivi « tableau de bord ».

DÉFI 4

Développer le parrainage de bénévole fédéral(e) à bénévole local(e).

- **ACTION 7 :** Inventer un principe de tuteur/parrain auprès des bénévoles locaux et administrateurs fédéraux.
- **ACTION 8 :** Être en alerte auprès des associations « silencieuses », privilégier des contacts réguliers, à l'initiative de l'administrateur(trice).

> 3 : « FAIRE RÉSEAU » par une meilleure connaissance des actions locales et fédérales.

DÉFI 5

Porter à la connaissance des associations locales les sujets abordés et décisions prises par le conseil d'administration fédéral.

- **ACTION 9 :** Communiquer des synthèses des comptes-rendus du CA fédéral (actualités, projets en cours) aux présidents des associations locales.
- **ACTION 10 :** Intégrer dans la newsletter les principales décisions prises par le CA fédéral pour le réseau.

DÉFI 6

S'ancrer dans une communication « Faire réseau ».

- **ACTION 11 :** Programmer des temps d'échanges de « bonnes pratiques » à partir des compétences repérées dans les associations, de façon à renforcer les liens entre les associations et l'entraide.
- **ACTION 12 :** Créer un canal de communication plus régulier et direct (type WhatsApp) avec les présidents d'associations locales (temps forts fédéraux, sondages, actualités, évènements des associations, …).

AXE 2
MODÈLE ÉCONOMIQUE

> 4 : MAINTENIR un modèle économique social et solidaire adapté, diversifié et pérenne.

DÉFI 7

Re-questionner le financement interne des prestations fédérales.

- **ACTION 13 :** Réaliser un audit des différentes ressources internes jusqu'aux projections d'hypothèses de nouvelles modalités financières.
- **ACTION 14 :** Transmettre aux associations la statistique annuelle de l'accompagnement réalisé.

DÉFI 8

Continuer à répondre aux besoins d'évolution.

- **ACTION 15 :** Faire évoluer les livrets « avantages » familles/seniors et jeunes par une version supplémentaire en numérique (application, …).
- **ACTION 16 :** Lancer une réflexion sur le modèle des adhésions actuelles (familles, jeunes et seniors).

DÉFI 9

Faciliter la compréhension de la participation des familles aux Frais Fédéraux de Gestion.

- **ACTION 17 :** Réaliser un outil permettant la compréhension de l'articulation entre les tarifs et l'accompagnement délivré (vidéo, tutos, …).
- **ACTION 18 :** Réfléchir au changement du nom Frais Fédéraux de Gestion, mettant en avant la notion de solidarité existant dans ce modèle économique.

AXE 2
MODÈLE ÉCONOMIQUE

> 5 : RENFORCER l'accompagnement financier des associations locales par l'expertise et l'ingénierie fédérales.

DÉFI 10

Adapter les outils aux évolutions des besoins du réseau.

- **ACTION 19 :** Déployer plus largement la nouvelle interface comptable auprès des associations.
- **ACTION 20 :** Finaliser l'installation de l'outil de pilotage budgétaire permettant demain de faciliter les prises de décisions stratégiques des associations.

DÉFI 11

Accompagner les associations auprès des collectivités pour une meilleure compréhension budgétaire.

- **ACTION 21 :** Participer aux différentes rencontres financières auprès des collectivités (comptables et chargés de mission).
- **ACTION 22 :** Former des bénévoles/salariés encadrants locaux sur la compréhension et l'analyse de leur budget.

> 6 : DÉVELOPPER de nouvelles ressources.

DÉFI 12

Accroître le mécénat afin d'apporter des ressources externes.

- **ACTION 23 :** Encourager la recherche de financeurs privés en cohérence avec les projets réalisés.

DÉFI 13

Créer des activités nouvelles adaptées aux besoins du territoire.

- **ACTION 24 :** Identifier un besoin éventuel de groupement d'achats en direction des associations locales et/ou des familles (matériel, logiciels, téléphonie, énergies, abonnement TV, …).
- **ACTION 25 :** Initier de nouveaux projets (base de loisirs, épiceries associatives, …).

Familles Rurales Vendée

AXE 3
ATTRACTIVITÉ

> « 7 : FAIRE DE L'ACCUEIL
> la pierre angulaire de toutes
> les relations avec la fédération. »

DÉFI 14

Instaurer la convivialité comme une marque de fabrique fédérale.

- **ACTION 26 :** Réaménager l'accueil de la Fédération (fléchage, espace détente, point café, espaces ouverts et colorés, luminosité, …).
- **ACTION 27 :** Organiser une fois par an des portes ouvertes de la fédération (visite des locaux, rencontre avec les administrateurs et salariés fédéraux).

DÉFI 15

Promouvoir l'engagement fédéral pour susciter l'implication des responsables locaux.

- **ACTION 28 :** Créer des outils de communication à destination des associations (totems, plexi logos, encarts publicitaires, salons, …).
- **ACTION 29 :** Réaliser des focus portraits des administrateurs fédéraux et des bénévoles de commissions (parcours, témoignages, …).

AXE 3
ATTRACTIVITÉ

> « 8 : RENFORCER LA NOTORIÉTÉ et la visibilité de la fédération départementale. »

> « 9 : DONNER À FAMILLES RURALES une image à la hauteur de ses engagements. »

DÉFI 16

Faire de l'ingénierie fédérale une force au service des associations locales.

- **ACTION 30 :** Améliorer la visibilité de l'accueil physique fédéral et maintenir un niveau d'écoute téléphonique adapté aux besoins quotidiens des associations.
- **ACTION 31 :** Se doter de la compétence technique « marketing - communication » au sein de l'équipe salariée.

DÉFI 17

Augmenter la visibilité de la fédération départementale dans son rôle d'expert en vie associative et développement local auprès de ses partenaires territoriaux.

- **ACTION 32 :** Créer un jeu permettant aux associations d'apprendre à animer une Assemblée générale/une réunion tout en créant du lien avec leurs adhérents (support pédagogique pour innover dans l'animation de réunions et faire participer les adhérents).
- **ACTION 33 :** Développer les formations et/ou le tutorat en direction des bénévoles en adaptant la forme (délocalisation, durée, …) pour faciliter la participation d'un plus grand nombre.

DÉFI 18

Conforter la fédération comme une institution moderne et dynamique.

- **ACTION 34 :** Se doter d'un outil de promotion itinérant, visible sur tout le territoire, présentant l'étendue des actions fédérales (type caravane, bus, …).
- **ACTION 35 :** Penser différemment le site internet, la newsletter pour augmenter la visibilité vers un large public.

DÉFI 19

Mettre en avant l'éducation populaire comme élément fédérateur et facilitateur du sentiment d'appartenance au réseau « Familles Rurales de Vendée ».

- **ACTION 36 :** Créer un évènement départemental de l'engagement le 24 avril (journée nationale des associations) en incitant les associations locales à organiser sur leur secteur un temps fort convivial.
- **ACTION 37 :** Porter un évènement valorisant les talents locaux et mettant les associations locales au cœur de l'initiative.

AXE 4
INNOVATION

> 10 : ACCOMPAGNER LA TRANSMISSION des savoirs en créant des lieux de rencontre.

DÉFI 20

Créer des espaces de partage, d'échange et de liens sociaux.

- **ACTION 38 :** Implanter des tiers-lieux physiques (fablab itinérant, …) ou numériques (points de médiation numérique, webinaires, …).
- **ACTION 39 :** Développer une nouvelle offre de services en direction des associations souhaitant créer des lieux partagés (épicerie associative, Point Info Jeunesse itinérant, …).

DÉFI 21

Impulser des actions facilitant la transmission de savoirs.

- **ACTION 40 :** Organiser une soirée thématique par trimestre, délocalisée, en direction des associations et des familles.
- **ACTION 41 :** Impulser la mise en place d'une « Université des savoirs » permettant des temps de réflexions/actions avec les associations.

DÉFI 22

Lutter contre la fracture numérique.

- **ACTION 42 :** Intensifier les actions liées à l'accompagnement numérique (points de médiation numérique, entre autres pour tous, familles, jeunes et seniors).

AXE 4
INNOVATION

> « 11 : SOUTENIR LES ACTIONS de développement durable et limiter notre impact environnemental. »

DÉFI 23

Inscrire dans les pratiques fédérales les principes du développement durable.

- **ACTION 43 :** Faire de la base de loisirs « Bayard » une maison pilote et un outil d'expérimentation pour les associations.
- **ACTION 44 :** Soutenir l'équipe fédérale dans la pratique des gestes quotidiens : pas de « jetables » lors des évènements, kits écoverts à disposition, compost, tri des déchets, co-voiturage.

DÉFI 24

Valoriser les actions locales et fédérales en révélant leurs impacts.

- **ACTION 45 :** Concevoir des fiches pratiques « conseils, propositions d'actions » pour les associations (jardins partagés, compost mutualisé, défis nature, énergies renouvelables, …).
- **ACTION 46 :** Animer un réseau d'échanges de « services » (organiser des dons de légumes, prêts de matériels associatifs, trocs, …).

DÉFI 25

Permettre l'apprentissage, l'expérimentation et encourager les familles aux gestes du développement durable.

- **ACTION 47 :** Organiser des actions de transmission des savoirs, intergénérationnelles, et de bonnes pratiques sur la base de loisirs « Bayard », lieu ressource.

> « 12 : MODERNISER NOS PRATIQUES en utilisant l'outil numérique. »

DÉFI 26

Dématérialiser pour limiter l'utilisation des ressources papier.

- **ACTION 48 :** Enclencher une démarche de sobriété numérique en interne puis en externe (alternance du présentiel et de la visio pour les réunions, utiliser moins de papier au quotidien, version numérique des supports de communication ou pédagogiques, …).

DÉFI 27

Accompagner les associations dans la sécurisation et la sauvegarde de leurs données.

- **ACTION 49 :** Contribuer à la mise en place de la RGPD avec la création d'un nuage fédéral sécurisé pour stocker les données.

DÉFI 28

Développer les formations à distance pour tous (professionnels et bénévoles).

- **ACTION 50 :** Explorer les possibilités en lien avec les webinaires.

AXE 4
INNOVATION

“ 13 : POURSUIVRE LE SOUTIEN à la fonction parentale et à l’accompagnement des seniors. ”

DÉFI 29

Favoriser les temps d’échange parent/enfant.

- **ACTION 51 :** Proposer un accompagnement à la fonction parentale (matinée ou soirée, animateur « écoutant - guide », …).
- **ACTION 52 :** Créer la branche « Grand-parentalité » au sein du pôle fédéral « Parentalité ».

DÉFI 30

Créer de nouveaux outils de soutien à la fonction parentale adaptés au mode de vie actuel.

- **ACTION 53 :** Proposer des supports disponibles pour les parents, respectant les contraintes de garde des enfants (webinaires, capsules vidéos, …).

DÉFI 31

Apporter une réponse à l’impact de la crise sanitaire auprès du public seniors.

- **ACTION 54 :** Développer une nouvelle offre de loisirs et d’activités adaptée aux attentes actuelles, différenciant les jeunes seniors des aînés.

“ 14 : PRENDRE EN COMPTE la différence et favoriser les échanges interculturels. ”

DÉFI 32

Accompagner les associations locales dans l’inclusion des personnes en situation de handicap dans leurs structures.

- **ACTION 55 :** Tenir compte de la diversité dans toutes les actions organisées permettant l’accès à tous, la sensibilisation et l’accompagnement de chacun.
- **ACTION 56 :** Créer un pôle fédéral de la « pluralité/diversité », piloté par une commission et un(e) chargé(e) de mission (accompagnement des associations dans l’accueil de publics porteurs de handicap et soutien aux relations avec les familles et les institutions).

DÉFI 33

Favoriser les échanges autour des différentes cultures et différences culturelles.

- **ACTION 57 :** Valoriser des actions engagées sur des sujets de discrimination et de facilitation à l’inclusion.
- **ACTION 58 :** Créer un projet européen avec la Fédération Régionale des Pays-de-la-Loire autour de 3 thématiques : culture, handicap et parentalité.

Familles rurales
Vivre mieux !
VENDÉE

AGIR ENSEMBLE
À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE

PETITE ENFANCE
Accueillir les tout petits

ENFANCE
Bien grandir

JEUNESSE
Donner vie à ses projets

ÉDUCATION ET PRÉVENTION
Accompagner les familles

SENIORS
Bien vieillir accompagné

CONSOMMATION ET VIE PRATIQUE
Vivre mieux au quotidien

ENTRAIDE ET CONVIVIALITÉ
Se rencontrer, échanger, être solidaire

DÉVELOPPEMENT LOCAL ET VIE SOCIALE
Faire vivre le territoire

FORMATION
Développer ses compétences

FAMILLES RURALES 85
Maison des Familles - 119, Bd des États-Unis - BP 40079 - 85002 La Roche-sur-Yon cedex
Tél. : 02 51 44 37 60
contact@famillesrurales85.org • www.famillesrurales85.org

Association loi 1901, **reconnue d'intérêt général,** agréée en qualité « d'entreprise solidaire d'utilité sociale » et habilitée pour son action :
Famille • Jeunesse et Éducation Populaire • Vie associative • Consommation • Loisirs • Formation • Éducation • Tourisme • Santé

Membre de la fédération nationale Familles Rurales, reconnue d'utilité publique.