

CURSUS MANAGEMENT : LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE, UN OUTIL POUR GAGNER EN SÉRÉNITÉ AU SEIN DE SON ÉQUIPE

OBJECTIFS

A l'issue de la formation les stagiaires sauront :

- reconnaître et appliquer les bases de la communication non-violente ;
- créer l'engagement, le bien-être dans son équipe ;
- développer les comportements constructifs et positifs ;
- mettre les outils en œuvre dans les relations d'équipe ;
- poser ses limites ;
- mettre en place une organisation et des relations en équipe favorisant la performance positif.

CONTENU

Au cours de cette formation les points suivants seront abordés :

- apport théorique : la communication non-violente - définition ;
- adopter la communication non-violente ;
- exercice pratique : améliorer ma communication verbale et non-verbale ;
- comprendre et analyser les feed-back ;
- faire des des feed-back à mon équipe ;
- exercice pratique : l'écoute active ;
- solliciter les talents de l'équipe pour une réussite personnelle et collective ;
- exercice pratique : méthode DESC et OSBD.

MODALITES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- tour de table ou questionnaire de positionnement et attentes ;
- méthode pédagogique active et participative ;
- évaluation (validation des objectifs) : exercices pratiques ;
- documents remis : supports de formation.

SUIVI ET EVALUATION

- émargement par les stagiaires et intervenants ;
- positionnement en début et fin de formation ;
- questionnaire de satisfaction en ligne ;
- délivrance d'une attestation de fin de formation.

CONTACT FÉDÉRATION :

Pôle Formation : formation@famillesrurales85.org
02 51 44 37 92

LES DÉTAILS DE LA FORMATION



tout public



de 6 à 16 personnes



aucun prérequis



2 jours de 7h,
soit 9h00 à 17h00



Coraline FONTENEAU,
Formatrice et coach



Fédération Familles Rurales de
Vendée (ou décentralisation en
fonction des inscriptions)



jeudi 09 octobre 2025
jeudi 06 novembre 2025



réseau : 720€ net de TVA
hors réseau : 835 € net de TVA

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant la 1ère date de formation.