



## ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE MODE DE VIE DANS MA STRUCTURE ASSOCIATIVE

### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- D'identifier les actions en place dans leur structure
- De qualifier le champ d'intervention (thématique)
- De renforcer ou d'impulser de nouvelles actions
- D'identifier les ressources liées à ce sujet

### CONTENU

Au cours de cette journée seront abordés les points suivants :

- Faire un état des lieux des actions déjà en place et participant à la transition
- Rôles des associations par rapport aux nouveaux modes de vie et thématiques sur lesquelles il est possible d'avoir un impact
- Moyens d'action et échanges de pratiques

### MODALITES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Les attentes des participants sont répertoriées par le formateur au début de la formation afin d'évaluer leurs connaissances. Au cours de la formation, la méthode pédagogique est active et participative : les exercices appliqués viennent évaluer l'acquisition des connaissances et les capacités de chacun.

Documents remis : Mémo de formation

### SUIVI ET EVALUATION

Emargement par les stagiaires et intervenants  
Positionnement en début et fin de formation  
Questionnaire de satisfaction en ligne  
Attestation de fin de formation

### INTERVENANT

Mathilde BOURDIN, *Chargée de mission,*  
*Fédération Départementale Familles Rurales de Vendée*

### REFERENTS PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIFS

Référente pédagogique : Sophie PACÉ  
Référente administrative : Kylie DEFONTAINE

### PUBLIC

Encadrants, directeurs ACM, référent jeunesse,

### NOMBRE DE PLACES

De 5 à 12 personnes

### CONNAISSANCES REQUISES

Aucune

### DATE

Judi 30 mars 2023

### DUREE ET HORAIRES

1 jour : 7h00  
De 9h00 à 17h00

### LIEU

Fédération Familles Rurales de Vendée  
(ou décentralisation sur un territoire en fonction des inscriptions)

### MODALITES D'INSCRIPTION

Au plus tard, 15 jours avant le début de la formation

### COÛT

Par participant et par jour : 250 €

Pour un groupe (supérieur au nombre minimum de places) : nous contacter