

NEW

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS INFLUENCES : LES JEUNES ET LEUR RAPPORT À L'IMAGE

LES DÉTAILS DE LA FORMATION

OBJECTIFS

A l'issue de la formation les stagiaires sauront :

- Définir et différencier : créateurs de contenus et influenceurs
- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur les jeunes
- Décrypter une image
- Savoir sensibiliser et expliquer aux jeunes les coulisses du métier

CONTENU

Au cours de cette formation les points suivants seront abordés :

- Définir et différencier : créateurs de contenus et influenceurs
- Comprendre les coulisses de l'influence
- Appréhender les relations avec le monde économique
- Savoir décrypter une image
- Comprendre l'impact sur la jeunesse : leur vision d'eux même et de leur entourage
- Réaliser l'impact des réseaux sociaux sur la vie personnelle

MODALITES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Tour de table ou questionnaire de positionnement et attentes
- Méthode pédagogique active et participative
- Evaluation (validation des objectifs) : exercices, mise en situation et pratique
- Documents remis : Aides mémoires, documents

SUIVI ET EVALUATION

- Emargement par les stagiaires et intervenants
- Positionnement en début et fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en ligne
- Attestation de fin de formation

CONTACT FÉDÉRATION :

DEFONTAINE Kylie - 02 51 44 37 92



Tous publics



de 6 à 15 personnes



Aucun prérequis



1 jours de 7h,
soit 9h00 à 17h00



Enrique DOUILLARD
Chargé de mission,
Créateur de contenu



Fédération Familles Rurales de
Vendée (ou décentralisation sur
un territoire en fonction des
inscriptions)



Jeudi 23 mai 2024



Tarif Réseau : 310 €
Tarif Hors Réseau : 347 €